

# 科技引领结硕果 疫情之年夺丰收

钱培华

上海仓桥水晶梨专业合作社在区农委产业办、区林业站和永丰街道“三办”的指导下,2020年,1683.02亩水晶梨虽然遭受6月份连续22天阴雨以及8月台风影响,造成较大损失,但经过109户社员的共同努力,仍取得丰收。据不完全统计,实际共收获2840638斤,平均每亩产量1703斤;销售收入达13919126元,平均每斤销售4.90元,比上年增加0.25元/斤,平均每亩产值达8270.32元。合作社坚持疫情之年夺丰收,主要做了以下工作。

## 一、领导调研树信心,校企合作方向明

去年1月3日,市农业农村委科教处来检查验收合作社对农民果树技术培训工作,充分肯定我社通过聘请国内外专家,围绕上海郊区梨产业发展的需求,实施提高梨生产技术和果品安全生产水平,提高仓桥水晶梨果品质量,提高果农经济效益,培养造就有文化、懂技术、会经营的新型职业农民和农村实用人才的经验与做法。

7月13日区农业农村委领导,来到仓桥水晶梨专业合作社调研,咨询水晶梨生产销售情况。当得知合作社销售有困难时,立即联系上海家绿农产品总经理,以专用仓桥水晶梨包装箱打入市场,受到客户欢迎。

8月26日市农业农村委副主任方芳,来到仓桥水晶梨基地调研,并到梨园察看采果后梨树长势,鼓励合作社技术人员要不断学习创新,运用新技术攻克难关,确保早生新水梨优质高产。

坚持校企合作,提高市场竞争力。2018-2020年,在区财政局、区人力资源和社会保障局、区教育局的关心支持下,合作社与上海农林职业技术学院联合开展依靠科技打造品牌,依靠品牌致富果农,依托品牌提高仓桥水晶梨市场竞争力,确保梨园标准化生产的实施和果品安全。目前,仓桥水晶梨基地已成为国家级梨果生产示范基地。

校企协作联合启动国内外引智计划,提高学院师生和合作社梨树生产管理技术水平。合作社聘请日本梨树专家田中茂先生,丹麦专家亨瑞克杰森,加拿大果树专家茉莉瑟斯顿及全国梨首席专家南农大教授张绍铃,中国园艺协会梨分会会长河北农大梨专家张玉星,浙江大学果树所留日梨专家博士生导师滕元文,郑州果树所育种专家李秀根,湖北农业科技园果茶所、梨树省力化栽培创始人伍涛等国内外专家,来仓桥水晶梨基地现场与网上对学生、果农进行指导,使学生、果农大开眼界。省工省本、优质高产栽培技术尤为吸引眼球,如适合机械化操作的梨树“双臂顺行式”新型棚架栽培模式示范、“梨园绿色高效生产技术研究示范”等。仓桥水晶梨基地在2019年冬季挖掉老梨树20亩,种植“双臂顺行式”,目前长势良好,预计到2022年结果采收。学校先后与合作社合作举办“五四班”“种苗班”的创新与实习,其中校企合作双主体的“五四班”荣获“上海市收获学成果一等奖”。

## 二、新型项目见成效,坚持培训为果农

2019年上海市新型农业经营主体培训项目(保鲜库和农机)四个保鲜库达457立方,于6月25日竣工验收,确保2020年12多万斤仓桥水晶梨采收期储藏保鲜。2020年8月4日四号台风到来之前,果农抢摘水晶梨,放入保鲜库,减少了销售中的风险,使水晶梨减少了台风影响。果农胡善富、季勇雷、陆新中、徐青等激动地说:“市农业农村委的新型农业经营主体培训项目保鲜库救了我们的‘命’。我们感谢党的好政策,感谢市、区农委和财政对于我们的扶持。”

---

两台 ST788 汽油碎草机、两台 WM1000NA 柴油微耕机正常作业，为合作社节省劳动力，加快了除草和浅耕进度，确保了梨树的正常生长。梨园机械化省工、省本、效率高，是发展方向。2020 年 1 月 26 日，国家文化和旅游部办公厅正式通知为做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作而推出居民健康码模式，对合作社培训聘请专家带来难度。在上海农业广播学校的关心与支持下，采取了现场示范与网上培训讲课相结合方法指导果农。5 月 15 日，浙江大学滕元文教授在线和广大果农、果树科研工作人员及农林学院师生分享梨树的春夏季树体管理经验。10 月 27 日，中国农业科学院郑州果树研究所李秀根研究员和上海农科院科研人员、果树从业人员、合作社社员以及上海农林职业技术学院师生一起分享他在果树冬季修剪方面的经验。

11 月 26 日，借用上海农业技术广播学校，聘请南京农业大学梨树所的全中国梨树首席专家张绍铃在南农大网上讲课。

### 三、学习交流促提质，名特优新获证书

去年 5 月 20 日合作社向区农业农村委名特优新农产品经管部门提出申请，经市农业农村部门农产品质量安全（优质农产品开发服务）工作机构审核，农业农村部农产品质量安全中心组织相关专家进行技术评审确认，上海仓桥水晶梨专业合作社的“仓桥水晶梨”产品符合“全国名特优新产品”，正式纳入“全国名特优新产品”目录。5 月 20 日颁发了第一批全国名特优新产品证书。这是对合作社生产的仓桥水晶梨的充分肯定。

8 月 3 日，由市农业农村委组织的 2020 年上海地产优质葡萄、蜜梨品鉴评优暨品牌推介会上，合作社送评的翠冠梨获铜奖。仓桥水晶梨经历 60 多年的风雨沧桑，获得市场与消费者的广泛认同，进一步树立仓桥水晶梨品牌形象，提升了市场竞争力，也提高果农经济效益。

去年 6 月 18 日，上海梨园草鸡养殖业合作社带队组织 43 名社员前来学习考察合作社水晶梨基地，洽谈梨园种植发展。合作社围绕农业增效、梨园增收这个目标，依托科技与创新建立机制，规范运作，完善管理，开拓市场，打造品牌，提高组织化程度，推进合作社产业化经营，又实现了突破创新。

9 月 3 日，浙江省金华市武义县蜜梨协会 55 名会员前来仓桥水晶梨基地学习考察。

10 月 29 日，合作社组织股东社员 23 人前往浙江省海宁市中梨兴园果蔬专业合作社联社进行学习考察。

仓桥水晶梨田间学校坚持为合作社果农聘请国内外梨树专家、上海工匠、梨树乡土专家来仓桥水晶梨基地田间学校讲课示范，推广梨树液体授粉技术。深受广大果农欢迎。

在取得丰收的同时，合作社区也存在一定问题与困难。这主要是劳动力老化，生产成本上升，销售渠道难拓开，网上销售成本高，送货不及时，客户有意见，还有外地贩子销售冒充的仓桥水晶梨等。2021 年是实施“十四五”规划的第一年，我们要在市、区、街道等有关部门的领导下，引导股东社员，丰富业务范围，拓展服务功能，增强市场竞争力，重视科技创新赋能，质量兴果，绿色兴果，进一步推进仓桥水晶梨产业健康稳定发展。

（作者单位：上海仓桥水晶梨专业合作社）